

# ÜBERSICHT

## TGO SEMINARE 2019

Detaillierte Seminarinhalte finden Sie unter [www.tgo-online.de](http://www.tgo-online.de).

# TARIFE & ANMELDUNG

sogenannten »Branding« werden oft schon zu Beginn viele Fehler gemacht. Entscheidungen werden aus der Eigensicht und nicht aus der Kundensicht getroffen. Hier lernen Sie, die richtigen Verkaufskanäle zu wählen und somit in Ihrer Zielgruppe zur Lieblings-Marke zu werden.

Seminargebühren: Tarif 1 - siehe letzte Seite

**Dienstag, 2. Juli 2019**  
9:00 - 17:00 Uhr

**Neuroselling**  
Kundenorientiertes Verkaufen

Referent: Wolfgang Stubenrauch, Hamburg  
Managementtrainer und Coach

Kunden zu gewinnen heißt, Kunden zu begeistern! Ein Training, das Sie oder Ihre Mitarbeiter zu Beziehungsexperten macht. Dieses Seminar vermittelt Grundlagen des Überzeugens, bietet »Verkaufstechniken« und konzentriert sich auf die Frage, wie das Gehirn funktioniert. Mit diesem Know-How werden Sie die Kundengewinnung und -bindung verbessern.

Seminargebühren: Tarif 2 - siehe letzte Seite

**Freitag, 30. Aug. 2018**  
9:00 - 17:00 Uhr

**Toolkitchen**  
Rezeptideen für digitale Innovationen

Referenten: Michael Pahl, Matthias Brücke, Oldenburg  
embeteco GmbH & Co. KG

Warum machen uns angebliche Produktivitätstools nicht effektiver? Wie lassen sich Tools gewinnbringend in Ihren persönlichen Arbeitsabläufen integrieren? Das Seminar gibt Ihnen einen Überblick über bewährte Workflows, um mit digitalen Lösungen mehr analogen Freiraum zu gewinnen.

Seminargebühren: Tarif 2 - siehe letzte Seite

**Donnerstag, 5. Sept. 2019**  
9:00 - 17:00 Uhr

**SEO - Suchmaschinenoptimierung**  
So landen Sie im Internet auf der ersten Seite

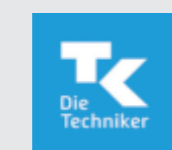
Referent: Leonard Brahm, Osnabrück  
Gesellschafter der Warmeling Marketing GmbH & Co. KG

Wo ist der beste Ort, um eine Leiche zu verstecken? Auf der zweiten Ergebnisseite bei Google!

Seminargebühren:

**Mittwoch, 11. Sept. 2019**  
9:00 - 17:00 Uhr

Referent:



Seminargebühren:

**Mittwoch, 18. Sept. 2019**  
9:00 - 17:00 Uhr

Referentin:

Seminargebühren:

**Mittwoch, 25. Sept. 2019**  
9:00 - 17:00 Uhr

Referentin:

Es klicken nur 0,17% aller Suchenden auf die zweite Suchergebnisseite. Wer nicht auf der ersten Seite angezeigt wird, verliert etliches an Potential. Durch simple Optimierungsmaßnahmen kann man hier bereits für eine bessere Sichtbarkeit und Positionierung sorgen

Tarif 2 - siehe letzte Seite

**Selbstorganisation und Zeitmanagement**  
Optimieren Sie Ihren Arbeitsstil und vermeiden dadurch Stress und Überforderung

Referent: Burkhard Herweg, Berlin  
Trainer und Coach

Um Ihre Zeit optimal zu nutzen und Ziele möglichst stressfrei zu erreichen, brauchen Sie eine gute Selbstorganisation. Arbeitsabläufe, der eigene Arbeitsstil und die persönliche Zeitplanung lassen sich jedoch verblüffend einfach verbessern. In diesem Seminar durchleuchten Sie Ihren eigenen Arbeitsstil kritisch und optimieren Ihre individuelle Arbeitsmethodik und Selbstorganisation. Dieses Seminar findet in Kooperation mit der Techniker Krankenkasse statt.

Tarif 2 - siehe letzte Seite

**Das ist der Plan!**  
Gezieltes Marketing macht Sie erfolgreich

Referentin: Sylke Radwan, Oldenburg  
Inhaberin »Marketingberatung und Projektmanagement«

Erfolgreiches Marketing will gut und strategisch geplant sein. Es geht darum, abgeleitet aus Ihren Zielen und orientiert an den Bedürfnissen Ihrer Kunden, Strategien und Maßnahmen zu entwickeln, die verkaufen und nachhaltig das Image Ihrer Marke prägen. Lernen Sie, Marketingmaßnahmen erfolgreich zu planen.

Tarif 2 - siehe letzte Seite

**Der Elevator Pitch – die prägnante Minuten-Präsentation**  
Stellen Sie Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt in einer Minute überzeugend vor

Referentin: Evelyn Käter-Werner, Oldenburg  
Kommunikationstrainerin und Mediatorin

Seminargebühren: Tarif 2 - siehe letzte Seite

**Montag, 28. Okt. 2019**  
9:00 - 17:00 Uhr

**TGO/IHK kooperativ: Vertragsrecht für Management, Einkauf und Vertrieb**  
Vertragsfallen erkennen und vorbeugende Regelungen treffen

Referent: Dr. Michael Streit, Oldenburg  
Rechtsanwalt, Fachanwalt für internationales Wirtschaftsrecht

Die aktive Teilnahme am Wirtschaftsleben bedingt notwendige Vertragsabschlüsse und damit die permanente Sicherstellung der eigenen Unternehmensinteressen. Vertragsrecht nimmt dort einen hohen Stellenwert ein. Dieses Seminar richtet sich an unternehmerische Entscheidungsträger/innen, welche keine juristische Ausbildung haben, aber täglich mit der Umsetzung von Verträgen befasst sind.

Seminargebühren: 260,- € MwSt.-befreit (TGO-Mieter: 240,- € MwSt.-befreit) inkl. Handout, Getränken und Mittagessen.  
Dieses Seminar findet in der IHK, Moslestr. 6, 26122 Oldenburg, statt.

**Mittwoch, 6. Nov. 2019**  
9:00 - 17:00 Uhr

**Resilienztraining**  
Mehr Widerstandskraft im Arbeitsalltag

Referent: Dipl.-Ing. Hans Wilkens, Jaderberg  
Trainer für Selbstmanagement, Resilienz und Deeskalation, Mental-Coach

Sie sind permanent starken beruflichen oder privaten Belastungen ausgesetzt, öfter unkonzentriert und Ihre Leistungsfähigkeit lässt nach? Ihr Körper meldet Erschöpfung? Resilienz ist die psychische und mentale Widerstandskraft, um Belastungen, Stress, Krisen und Rückschläge zu meistern. Sie lernen die acht Wege der Resilienz und Techniken zur Emotionsregulierung.

Seminargebühren: Tarif 2 - siehe letzte Seite

**Donnerstag, 14. Nov. 2019**  
9:00 - 17:00 Uhr

**Arbeiten - ohne sich zu ärgern**  
Für Mitarbeiter  
Eine Stunde schlechter Gefühle kostet Sie mehr Kraft als 12 Stunden harte Arbeit!

Referentin:

Katrin Berwinkel, Marl  
MINDFUCK@-Coachin, Dozentin und Trainerin

Kurzbeschreibung siehe 27. Februar 2019

Seminargebühren: Tarif 2 - siehe letzte Seite

**Mittwoch, 20. Nov. 2019**  
9:00 - 17:00 Uhr

**Storytelling**  
Mit Geschichten zum Erfolg in Content Marketing, PR, Social Media, Employer Branding und Leadership

Referent: Wolfgang Stubenrauch, Hamburg  
Managementtrainer

Fällt es Ihnen schwer, sich vom Wettbewerb abzusetzen? Ihre Website liest sich wie die all Ihrer Wettbewerber? Lernen Sie Ihre Geschichte so zu erzählen, dass sie bei den Kunden in Erinnerung bleibt? In diesem Seminar lernen Sie die Bausteine einer guten Geschichte kennen, um Sie für Ihr Marketing nutzen zu können.

Seminargebühren: Tarif 2 - siehe letzte Seite

**Freitag, 29. Nov. 2019**  
9:00 - 17:00 Uhr

**TGO / IHK kooperativ: Dashboard zur Unternehmenssteuerung**  
Betriebliche Kennzahlen kompakt darstellen und nutzen

Referent: Dipl. Kaufmann Klaus Paar, Bremen  
PARCON Controlling. Consulting. Seminare

Sie lernen die Grundlagen von Dashboards kennen, dass die Umsetzung von Excel bzw. Power BI sehr anpassungsfähig ist und welche Daten überhaupt genutzt werden können. Neben der Einrichtung interaktiver Steuerungen, bauen Sie Grafiken und Tabellen auf, um Sie zu importieren. Angesprochen sind alle aus dem Bereich Finanz- und Rechnungswesen sowie Controlling.

Seminargebühren: 265,- € MwSt.-befreit (TGO-Mieter: 245,- € MwSt.-befreit) inkl. Handout, Getränken und Mittagessen.  
Dieses Seminar findet in der IHK. Die Weiterbildung, Moslestr. 4, 26122 Oldenburg, statt.

**Tarif 1:**  
159,- € zzgl. MwSt. (**25% Rabatt** für TGO-Mieter: 119,- € zzgl. MwSt.) inkl. Handout, Getränken und anschließendem Mittagessen im Bistro »Das Curie«

**Tarif 2:**  
259,- € zzgl. MwSt. (**25% Rabatt** für TGO-Mieter: 194,- € zzgl. MwSt.) inkl. Handout, Getränken und Mittagessen im Bistro »Das Curie«

**Gender:**  
Hinweis im Sinne des Gleichberechtigungsgesetzes: Aus Gründen der leichten Lesbarkeit wird auf eine geschlechtsspezifische Differenzierung verzichtet. In unserem Flyer wird durchgängig die »männliche Form« benutzt. Im Sinne des Gleichberechtigungsgesetzes ist dies nicht als geschlechtsspezifisch zu betrachten.

Anmelden können Sie sich direkt im TGO unter:



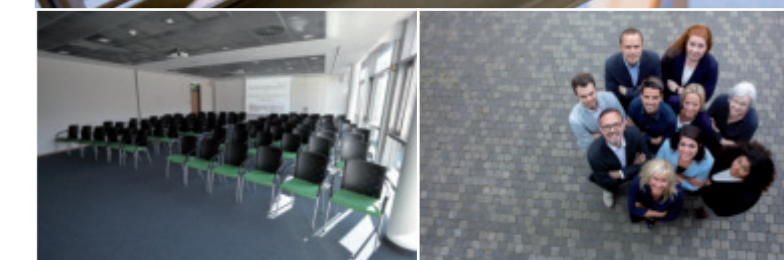
Tel: 04 41 3 61 16 - 0  
Fax: 04 41 3 61 16 - 109  
E-Mail: [veranstaltungen@tgo-online.de](mailto:veranstaltungen@tgo-online.de)  
oder direkt auf unserer Homepage unter [www.tgo-online.de](http://www.tgo-online.de)

Ihre Ansprechpartnerin ist Sylke Kleiner.

Für mehr Neuigkeiten aus dem TGO genügt ein »Like« auf Facebook:  
TGO Technologie- und Gründerzentrum Oldenburg GmbH

Mitglied im **vtn**  
VEREIN TECHNOLOGIE-CENTREN NIEDERSACHSEN E.V.

**INNOVATIONSZENTREN**  
Bundesverband Deutscher Innovations-, Technologie- und Gründerzentren e.V.



# TGO SEMINARE 2019

TECHNOLOGIE- UND GRÜNDERZENTRUM  
OLDENBURG  
**TGO**

Technologie- und  
Gründerzentrum Oldenburg (TGO)

Marie-Curie-Str. 1 · 26129 Oldenburg

# ÜBERSICHT



Detaillierte Seminarinhalte finden Sie unter [www.tgo-online.de](http://www.tgo-online.de).

<p><b>Mittwoch, 13. Feb. 2019</b> 9:00 – 13:00 Uhr</p> <p>Referent:</p>	<p><b>E-Mail Verteiler</b> Direkt, schnell und kostengünstiges Marketing</p> <p>Jan-Gerrit Dickebohm, Oldenburg Berater für PR und Onlinemarketing</p> <p>Mailings sind einer der effektivsten Verkaufs- und Marketingkanäle. Gut gemachte E-Mail-Kampagnen haben eine hohe Akzeptanz beim Endverbraucher und bieten aufgrund der niedrigen Versandkosten echte Vorteile. Anhand zahlreicher Best-Practice-Beispiele wird vermittelt, wie Interessenten zu Newsletter-Abonnenten werden und wie man diese mit gezieltem E-Mail-Marketing schließlich als Kunden gewinnt.</p>	<p>Seminargebühren:</p> <p><b>Mittwoch, 6. März 2019</b> 9:00 - 17:00 Uhr</p> <p>Referent:</p>	<p>Lösungen hervorbringen wird. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie souverän und konstruktiv bleiben, um Konflikte gut zu lösen.</p> <p>Tarif 2 - siehe letzte Seite</p> <p><b>Persönliche Stärke ist kein Zufall</b> Persönlichkeitstraining (DISG)</p> <p>Dirk Braun, Bremen, Coaching - Consulting</p> <p>Im Geschäftsleben erwartet man von Ihnen »souverän« zu kommunizieren und zu handeln. Genau so möchten Sie wahrgenommen werden. Als Führungskraft, Mitarbeiter, Kollege, Geschäftspartner und Kunde. Souverän können wir aber nur sein, wenn wir unser eigenes Verhalten kennen und wissen, wie wir in bestimmten Situationen reagieren. In diesem Seminar lernen Sie Ihr Verhaltensprofil kennen und andere zu lesen, um erfolgreich agieren zu können.“</p>	<p>Seminargebühren:</p> <p><b>Mittwoch, 27. März 2019</b> 9:00 - 17:00 Uhr</p> <p>Referentin:</p>	<p>Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist ein wesentlicher Bestandteil unternehmerischen Erfolges. Gerade kleine Firmen, oder neu gegründete Unternehmen, haben kaum Kapazitäten und nur wenig finanzielle Möglichkeiten Agenturen zu beschäftigen. Wir zeigen Ihnen, wie man trotzdem auf sich aufmerksam machen kann.</p> <p>Tarif 1 - siehe letzte Seite</p> <p><b>Instagram für Unternehmen</b> Instagram, das Marketinginstrument der Zukunft</p> <p>Julia Heisler, Oldenburg Zertifizierte Online-Marketing-Managerin</p> <p>Mit Instagram können Sie mehr als neun Millionen Menschen in Deutschland erreichen. Mit Kreativität und der richtigen Idee, können viele Branchen die Macht der Grafik und Fotos für sich nutzen und mit Ihrem Unternehmen eine starke und zahlungskräftige Community aufbauen. Bringen Sie Ihr Smartphone mit – es wird praktisch!</p>	<p><b>Dienstag, 7. Mai 2019</b> 9:00 - 17:00 Uhr</p> <p>Referentin:</p> <p>Meike Wichtrup, Oldenburg Inhaberin active servicepool GmbH</p> <p>Die Menschen schnell und besser kennenlernen - im Vertrieb zählt dies zu einer der größten Herausforderungen. Wir haben es mit ganz unterschiedlichen Typen zu tun, die wir alle erreichen müssen. INSIGHTS-MDI® bringt Sie schneller und mit weniger Aufwand zum persönlichen Umsatz-Ziel. Dieses Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus dem Verkauf sowie Team- und Abteilungsleitungen im Vertrieb.</p> <p>Seminargebühren:</p> <p>250,- € MwSt.-befreit (TGO-Mieter: 230,- € MwSt.-befreit) inkl. Handout, Getränken und Mittagessen. Dieses Seminar findet in der IHK, Die Weiterbildung, Moslestr. 4, 26122 Oldenburg, statt.</p>	<p><b>Das Geheimnis erfolgreicher Vertriebler</b> Persönlichkeiten erkennen und Potenziale nutzen</p> <p>familieninterne Unternehmensübernahme an? In allen Fällen bedarf es einer richtigen Unternehmensbewertung. Wir informieren Sie über Regeln und Vorgehen, damit Ihr Unternehmenswert richtig ermittelt wird.</p> <p>Seminargebühren:</p> <p>Tarif 1 - siehe letzte Seite</p> <p><b>Design Thinking verstehen und erleben</b> Kreativ von der Idee zum Prototyp</p> <p>Dörte Roloff, Hannover Coachin und Trainerin für Entrepreneurship, Design Thinking und Innovationskultur</p> <p>Das Tagesseminar vermittelt umfassendes Wissen über Prinzipien, Hintergründe und Erfolgsfaktoren zur wirksamen Anwendung agiler nutzerzentrierter Denkansätze. In kleinen Gruppen durchlaufen die Teilnehmer unter professioneller Anleitung den strukturierten Design Thinking Prozess in kurzen iterativen Lernschleifen. Sie erlernen Techniken und Tools zur Schulung der Problemsensitivität und der kreativen Lösungskompetenz.</p>	<p><b>Mittwoch, 5. Juni 2019</b> 9:00 - 13:00 Uhr</p> <p>Referent:</p>	<p><b>Finanzierungsseminar – ohne »Bank-Chinesisch«</b> Wie plane ich meine Finanzierung und wie überzeuge ich? Die richtige Finanzierungsform ist entscheidend</p> <p>Harald Tölle, Oldenburg Unternehmensbegleiter e.K., begleitet Unternehmen in Finanzierungs- und Bonitätsmanagement</p> <p>Die wenigsten Geschäftsmodelle kommen ohne Finanzierung aus. Wir reden über Grundätze von Finanzierungen, die Sichtweise der Banken und Investoren, Planungen und Finanzierungsformen. »Bank-Chinesisch« wird dabei möglichst vermieden, gerne aber erklärt. Ein interaktives Seminar für Geschäftsführer und Finanzverantwortliche.</p>
<p><b>Donnerstag, 21. Feb. 2019</b> 9:00 – 17:00 Uhr</p> <p>Referentin:</p>	<p><b>Unternehmensnachfolge - einfach machen</b> Es war nie einfacher, mit der eigenen Idee durchzustarten</p> <p>Gertrud Meiners-Hagen, Oldenburg Mittelstandsberatung Meiners-Hagen GmbH &amp; Co. KG</p> <p>Die Übernahme eines Unternehmens ist oft das beste Geschäft, das Sie je in Ihrem Leben machen – gute Vorbereitung ist zwingend erforderlich. Es gibt zwei Formen: Unternehmenskauf (Externe oder Mitarbeiter) und die familieninterne Nachfolge. Lernen Sie die ganzheitlichen Nachfolgeprozesse kennen und welche Schritte für eine erfolgreiche Unternehmensnachfolge entscheidend sind.</p>	<p>Seminargebühren:</p> <p><b>Mittwoch, 13. März 2019</b> 9:00 - 17:00 Uhr</p> <p>Referenten:</p>	<p>Tarif 1 - siehe letzte Seite</p> <p><b>Datenschutz-Compliance &amp; Awareness</b> Digitale Herausforderungen pragmatisch und effizient lösen</p> <p>Dennis Schünke, Oldenburg Christoph Schultejan, Oldenburg procedo Unternehmensberatung GmbH, Oldenburg</p> <p>Mit einem Klick können in Bruchteilen von Sekunden große Schäden entstehen. Stellen Sie Ihre Öffentlichkeitsarbeit trotz EU DS-GVO und ePrivacy-Verordnung nicht ein und lernen, wie durch Awareness-Programme sensibilisierte Mitarbeiter essentiell für den Schutz von Daten sind.</p>	<p>Seminargebühren:</p> <p><b>Dienstag, 2. April 2019</b> 9:00 - 17:00 Uhr</p> <p>Referent:</p>	<p>Tarif 2 - siehe letzte Seite + 24,85 € zzgl. MwSt. Lizenzgebühr für persönliches Verhaltensprofil</p> <p><b>Innere Stabilität bei schwierigen Gesprächen</b> Entlastung bei Drucksituationen und Stress</p> <p>Dipl.-Ing. Hans Wilkens, Jaderberg Trainer für Selbstmanagement, Resilienz und Deeskalation, Mental-Coach</p> <p>Kennen Sie das? Unangenehme aber notwendige Gespräche würden Sie am liebsten vermeiden, weil sie Stress erzeugen? Beziehungsorientierte Konfliktgespräche gehören zum Arbeitsalltag dazu. Das Gelingen guter Gespräche hängt maßgeblich von der inneren und äußeren Haltung und den Gesprächsmethoden ab. Lernen Sie, die Sache zu klären und in Beziehung zu bleiben.</p>	<p><b>Mittwoch, 8. Mai 2019</b> 9:00 - 17:00 Uhr</p> <p>Referentin:</p> <p>Evelyn Käter-Werner, Oldenburg Kommunikationstrainer und Mediator</p> <p>Eine der größten Herausforderungen für Unternehmer ist die Bindung bestehender Mitarbeiter und die Gewinnung neuer Fachkräfte. Nur wer gute und qualifizierte Mitarbeiter in seinem Unternehmen hat, kann in einem immer härteren Wettbewerb in der Wirtschaft existieren und expandieren. In diesem Seminar lernen Sie Interventionsmöglichkeiten kennen.</p>	<p>Seminargebühren:</p> <p>159,- € zzgl MwSt. (TGO-Mieter: 119,- € zzgl MwSt.) incl. Getränken und Mittagessen.</p> <p><b>Mittwoch, 19. Juni 2019</b> 9:00 - 17:00 Uhr</p> <p>Referentin:</p>	<p><b>Facebook für Unternehmen</b> Was funktioniert noch auf Facebook?</p> <p>Julia Heisler, Oldenburg Zertifizierte Online-Marketing-Managerin</p> <p>Facebook erreicht in Deutschland mehr als 30 Millionen Menschen. Viele Faktoren beeinflussen den Erfolg einer Facebook-Fanpage, Facebook-Ads oder Facebook-Insights. Welche Strategie sollte man angehen, um auf Facebook noch größere Erfolge zu ernten. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Ihr Unternehmen wirksam auf Facebook präsentieren. Bringen Sie bitte Ihr Notebook mit - es wird praktisch!</p>	
<p><b>Mittwoch, 27. Februar 2019</b> 9:00 - 17:00 Uhr</p> <p>Referentin:</p>	<p><b>Arbeiten - ohne sich zu ärgern Für Entscheider, Unternehmer und Geschäftsführer</b> Eine Stunde schlechter Gefühle kostet Sie mehr Kraft als 12 Stunden harte Arbeit!</p> <p>Katrin Berwinkel, Marl MINDFUCK®-Coachin, Dozentin und Trainerin</p> <p>Wenn Sie sich ärgern, sind Sie gefangen in der Situation. Manchmal schlagen »die Wellen des Ärgers« über Ihrem Kopf zusammen und Sie reagieren z.B. hilflos, trotzig oder überfürsorglich und dominant. In diesem »Tunnel« fühlen Sie sich alles andere als gut. Sie ahnen, dass Sie der Ärger viel Kraft kostet und wenig gute</p>	<p>Seminargebühren:</p> <p><b>Mittwoch, 20. März 2019</b> 9:00 - 13:00 Uhr</p> <p>Referenten:</p>	<p>Tarif 2 - siehe letzte Seite</p> <p><b>Grundzüge der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit</b> Mit einfachen Mitteln zum Erfolg</p> <p>Reinhard Schenke, Leiter des Pressebüros der Stadt Oldenburg, Stephan Onnen, Pressesprecher der Stadt Oldenburg</p>	<p>Seminargebühren:</p> <p>Tarif 2: siehe letzte Seite</p>	<p><b>Mittwoch, 15. Mai 2019</b> 9:00 - 13:00 Uhr</p> <p>Referent:</p>	<p><b>Unternehmensbewertung</b> Wie erziele ich meinen optimalen Unternehmenswert?</p> <p>Ralf Terheyden, Oldenburg Terheyden Revision und Treuhand GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Cloppenburg</p> <p>Planen Sie einen Unternehmenskauf oder -verkauf? Suchen Sie Investoren? Steht eine</p>	<p>Seminargebühren:</p> <p>255,- € MwSt.-befreit (TGO-Mieter: 235,- € MwSt.-befreit) inkl. Handout, Getränken und Mittagessen. Dieses Seminar findet in der IHK, Moslestr. 6, 26122 Oldenburg, statt.</p> <p><b>Mittwoch, 26. Juni 2019</b> 9:00 - 13:00 Uhr</p> <p>Referenten:</p>	<p>Tarif 2 - siehe letzte Seite</p> <p><b>Brand Heilig</b> Mit Leichtigkeit Kontakte knüpfen</p> <p>Joosten Brüggemann, Oldenburg Olaf Uri Menke, Oldenburg Branding &amp; Packaging TRADE MARKETEERS GmbH &amp; Co. KG</p> <p>Eine der wesentlichen Erfolgsfaktoren ist das Schaffen einer starken Marke. Doch beim</p>	